



**РЕГЛАМЕНТ
ДЛЯ БРОКЕРОВ**

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ

Размер вознаграждения для агентств *
и частных брокеров, ИП

3% от суммы
сделки

* У агентства должно быть:

- название
- собственный сайт
- ОКВЭД 68.31



БРОКЕР-ТУРЫ

Брокер-туры проводятся
по предварительной записи.

Забронировать дату и время
визита можно по телефону
отдела продаж Prime Park

+7 (499) 226-05-18



ПРАВИЛА ФИКСАЦИИ

**Регистрация клиентов осуществляется
в партнёрской программе по ссылке: partnerka.primepark.ru**

1

Если Вы ёщё не присоединились к партнёрской программе, пройдите регистрацию на сайте. После верификации на Ваш электронный адрес с почты: info_partnerka@primepark.ru придёт подтверждение регистрации, инструкция по входу и фиксации клиентов.

Срок рассмотрения заявки в партнёрский кабинет составляет до двух рабочих дней.

2

Если Вы уже зарегистрированы в партнёрской программе, для проверки уникальности клиента войдите в Личный кабинет и нажмите кнопку «Заявка» на верхней панели.

Если клиент уже зарегистрирован за другим брокером, вознаграждение выплачивается тому, кто выводит клиента на сделку.

3

Визит в офис продаж необходимо согласовать заранее по телефону: +7 (499) 226-05-18, а также указать данные клиента и предпочтения по объекту недвижимости (метраж, бюджет). На встрече обязательно подпишите трёхсторонний акт посещения объекта.

4

Вознаграждение за привлечённого клиента выплачивается только в случае соблюдения правил по размещению рекламы квартала Prime Park.

ЗАПРЕЩЕНО

1

Предлагать клиентам дополнительные скидки и бонусы без согласования с застройщиком.

2

Предлагать менеджерам застройщика дополнительную мотивацию и бонусы.

3

Нарушать регламент по рекламному взаимодействию.

4

Использовать контент застройщика в рекламных материалах без одобрения застройщиком.

5

Предлагать скидки без согласования с застройщиком.

6

Использовать любые логотипы, кроме фирменных, в соответствующей цветовой гамме.

7

Публиковать информацию от имени застройщика так, чтобы потребители думали, что находятся на сайте застройщика.

8

Размещать поэтажные планы проекта.

9

Занижать стоимость объекта.

10

Представляться офисом продаж застройщика или использовать формулировку «квартиры от застройщика».

11

Запрещено использование баз данных телефонных номеров, полученных незаконным путём, в том числе отправлять сообщения и обзванивать резидентов квартала Prime Park.

12

Продажа объёма застройщика по объявлениям вторичной недвижимости.

УНИКАЛЬНОСТЬ КЛИЕНТОВ

Сроки фиксации клиента за брокером:

1

Клиент считается привлечённым (зафиксированным) за брокером в течение трёх месяцев с момента регистрации клиента в Личном кабинете партнёрской программы.

2

Если в течение трёх месяцев с момента регистрации клиент посещает офис продаж, фиксация продлевается ещё на шесть месяцев с даты посещения.

3

Если по истечении трёх месяцев с момента оформления клиент не посетил офис продаж, брокер может продлить его фиксацию в личном кабинете.





РАЗМЕЩЕНИЕ
РЕКЛАМЫ

НЕ РАЗРЕШАЕТСЯ

- Контекстная реклама
- Таргетированная реклама
- Рассылки по базе застройщика (!!)
- Прайс-площадки
- Медийная реклама
- Продвижение по тегам «праймпарк» или «primepark» в социальных сетях: Telegram, Instagram, YouTube
- Наружная реклама
- Indoor-реклама
- Реклама у блогеров
- SEO-продвижение
- Создание сайтов-клонов, посадочных страниц, полноформатных сайтов и лэндингов
- Создание карточек в Яндекс.Картах, Яндекс.Бизнесе, Яндекс.Справочнике и Google Картах



СОГЛАСОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ АКТИВНОСТИ

В случае необходимости использования рекламно-информационных материалов агенты могут:

- Направить письменный запрос на согласование макетов/списков ключевых слов на электронный адрес застройщика
- Письменно обратиться к застройщику для согласования дополнительной активности, на которую нет прямого запрета
- Осуществлять рассылку SMS или email-оповещений по собственной базе контактов лицам, давшим письменное согласие на получение информационных сообщений (шаблон и текст рассылки должны быть согласованы с застройщиком)



Все разрешённые рекламные итерации должны быть согласованы по почте:
ostin@rpmarketing.ru.

В случае нарушения правил размещения рекламы агент теряет право на получение агентской комиссии в полном объёме и попадает в чёрный список застройщика.



УСПЕШНЫХ
ПРОДАЖ